



Depuis plus de vingt ans, Amadeus conçoit, fabrique et commercialise une large gamme de systèmes de diffusion électro-acoustique et de périphériques de traitement de très haut de gamme, alliant haute technologie, élégance et émotion. Née en 1992 de la rencontre entre le designer Bernard Byk et le scientifique Michel Deluc, la marque Amadeus est devenue une référence incontournable des professionnels du sonore.

Proche des plus grandes institutions musicales, théâtrales, scientifiques nationales et internationales, Amadeus compte parmi ses clients français historiques l'Institut de Recherche et Coordination Acoustique/Musique (IRCAM), le Théâtre des Champs-Élysées, le Théâtre National de Marseille, l'Opéra de Lyon, la Philharmonie de Paris, la Cité de la Musique, la Gaîté Lyrique, entre autres.

Amadeus intègre depuis son origine un département de recherche scientifique et de conceptualisation mené par Michel Deluc, qui se consacre, entre autres, à développer des ouvrages sonores exclusifs, des solutions acoustiques et électro-acoustiques uniques et dédiées pour une clientèle variée, parmi laquelle comptent des théâtres, des opéras, des studios, des musiciens, des producteurs, des compositeurs, des artistes polymorphes, des centres de recherche...